

*Herzlich Willkommen!*

# LEMGO 1000 +

Öffentlicher Workshop am 29. August 2023

Entwicklung des ICL - INNOVATION CAMPUS LEMGO

# ÖFFENTLICHER WORKSHOP ABLAUF DES ABENDS

## **Ankunft**

Empfang & Punkte kleben: Woher kommen Sie?

Ca. 17.40 Uhr

## **Begrüßung & Vorstellung**

### **Einführung**

Anlass und Ziele: Das Projekt Lemgo 1000+ // Best Practice-Beispiele // Darstellung der Ergebnisse der letzten Workshops

Ca. 18.20 Uhr

## **Möglichkeit für Rückfragen**

### **Aufwärmphase**

Positionierung im Raum // Fünf Fragen an Sie!

### **Aktivphase**

Marktplatz // Vier themenspezifische & räumliche Stationen im Wechsel // Moderation & Diskussion an Stellwänden

Ca. 19.40 Uhr

## **Abschluss**

Zusammenfassung des Workshops // Ausblick

**IHRE BEZIEHUNG ZUM INNOVATION CAMPUS LEMGO:**  
Bitte teilen Sie uns mithilfe der Klebepunkte mit, in welcher Beziehung Sie zum Innovation Campus Lemgo (ICL) stehen.

Innovation Campus Lemgo

| SCHÜLER/IN  | STUDIERENDE | INTERNATIONALE/R STUDIERENDE/R | BESCHÄFTIGTE/R |
|-------------|-------------|--------------------------------|----------------|
|             | 8           | 2                              | 18             |
| BEWOHNER/IN | NACHBAR/IN  | BESUCHER/IN                    | SONSTIGES      |
| 3           | 10          | 0                              | 4              |

RHA REICHER HAASE ASSOZIIERTE ARCHITECTEN STADTPLANER INGENIEURE

agiplan

Die Teilnehmenden wurden gebeten, **Punkte zu kleben**. So konnte dargestellt werden, in welchem **Verhältnis** sie insgesamt **zum ICL** stehen.

Insgesamt wurden **48 Punkte** geklebt, wovon die meisten aus dem **Beschäftigtenkreis** oder aus der **Nachbarschaft** kamen.

**WER WIR SIND**



Auftraggeber:  
**Markus Baier**

Vorstandsmitglied ICL e.V.  
Bürgermeister der Alten Hansestadt Lemgo



Auftraggeber:  
**Prof. Dr. Stefan Witte**

Vorstandsmitglied ICL e.V.  
Vizepräsident der TH OWL



Auftraggeber:  
**Markus Remppe**

Vorstandsmitglied ICL e.V.  
Vorstandsvorsitzender Lippe Bildung eG



Auftraggeber:  
**Prof. Dr. Jürgen Jasperneite**

Vorstandsmitglied ICL e.V.  
Direktor Fraunhofer IOSB-INA



Projektbearbeitung:

**Hendrik Berns**

B.Sc. Erziehungswissenschaft



Projektleitung:

**Christoph Klanten**

M.Sc. Stadtplaner AKNW  
Gesellschafter & Büroleiter Aachen



Stellv. Projektleitung:

**Lisa Marie Müller**

M.A. Architektur



Projektbegleitung:

**Pepe Sánchez-Molero**

M.Sc. Architektur

**EINFÜHRUNG: LEMGO 1000+**

# ANLASS

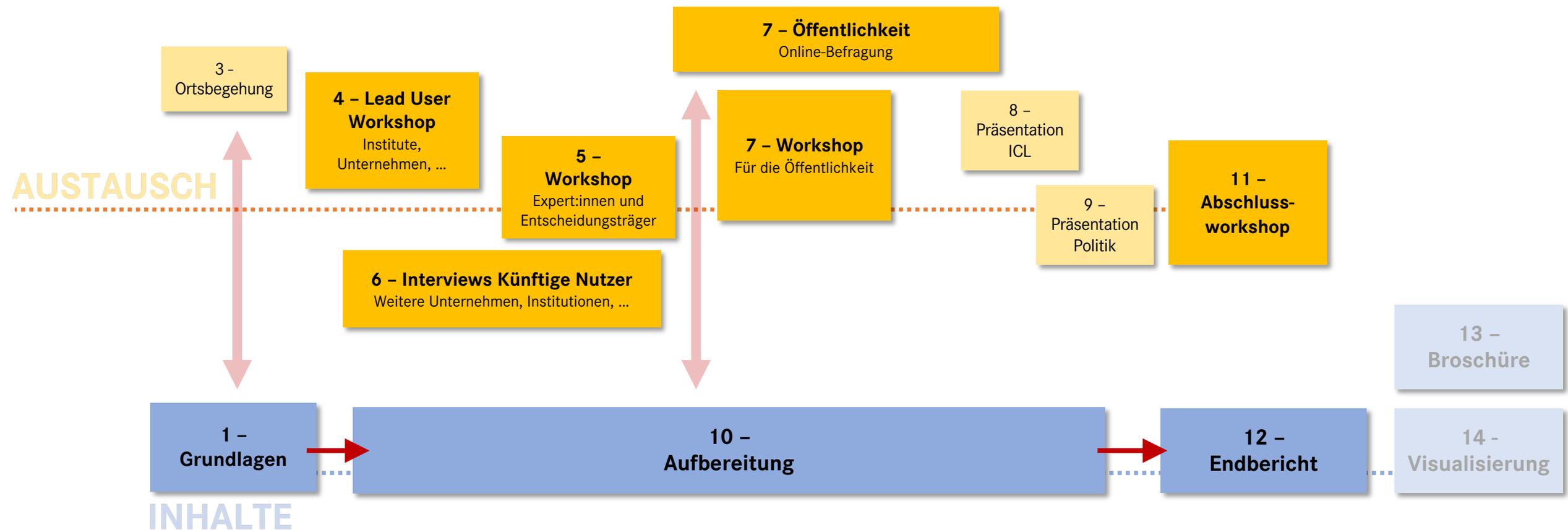
- Der Innovation Campus Lemgo (ICL) stellt einen **etablierten Ort des Wissens** dar und ist von einer vielfältigen Nutzungsstruktur geprägt
- **Arbeits- und Lebenswelt unterliegen starken Wandlungen** und Herausforderungen – z.B. durch die Digitalisierung, die Corona-Pandemie, ...
- Vor diesem Hintergrund **wandeln sich die Anforderungen** an Nutzungen, Qualitäten und Angebote eines Campus
- Der Masterplan aus dem Jahr 2017 für den ICL wurde in einem partizipativen Prozess entwickelt und soll laufend **an aufkommende Veränderungen und neue Entwicklungen angepasst** werden

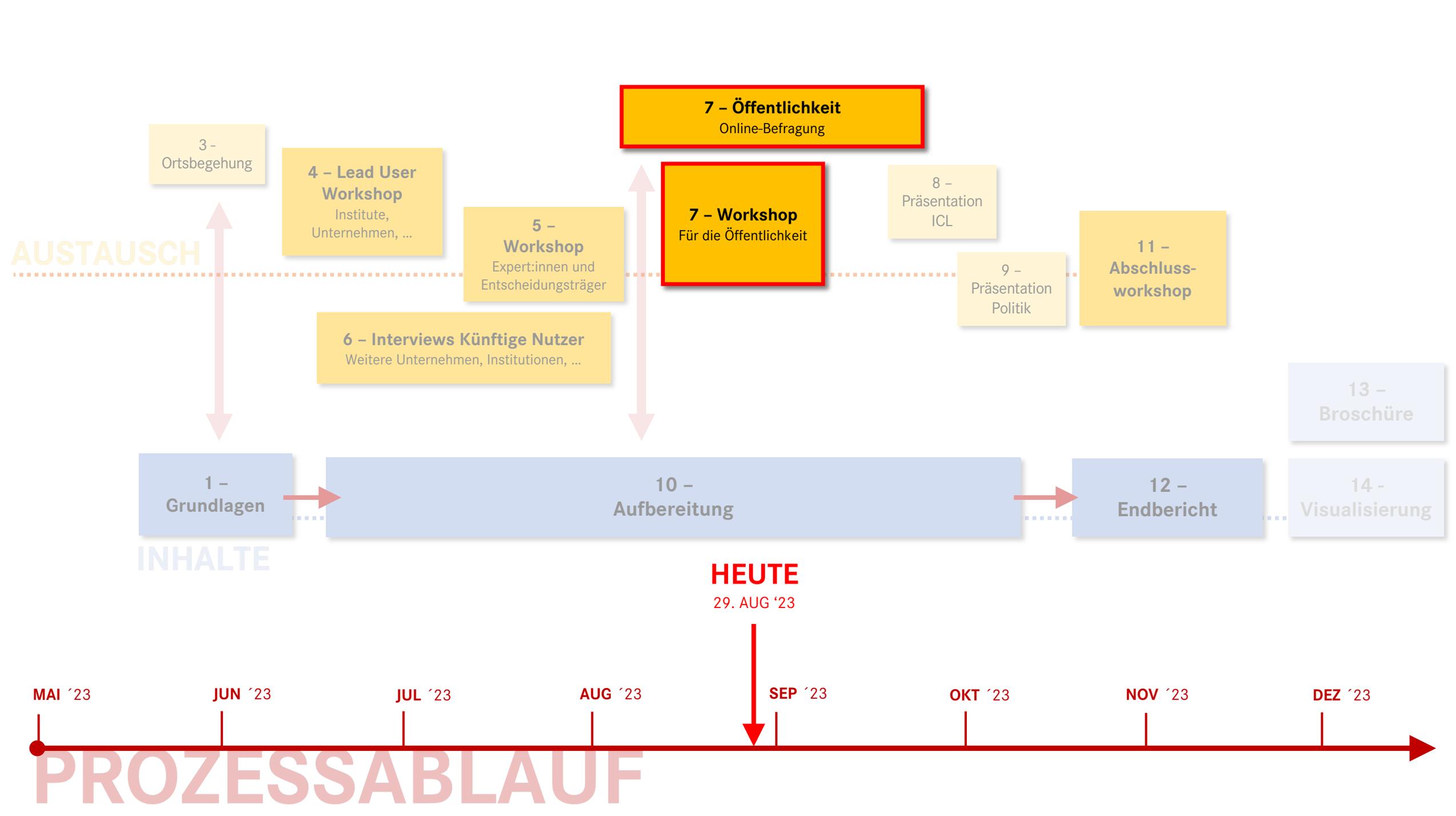
# ANLASS



## ZIEL DES HEUTIGEN TERMINS

Deshalb möchten wir heute mit Ihnen in den Austausch treten und darüber diskutieren, **welche Angebote und Nutzungen Ihnen in Gebäuden und Freiraum fehlen**, damit aus dem Campus ein attraktiver Ort für alle wird und für noch intensiver genutzt wird.

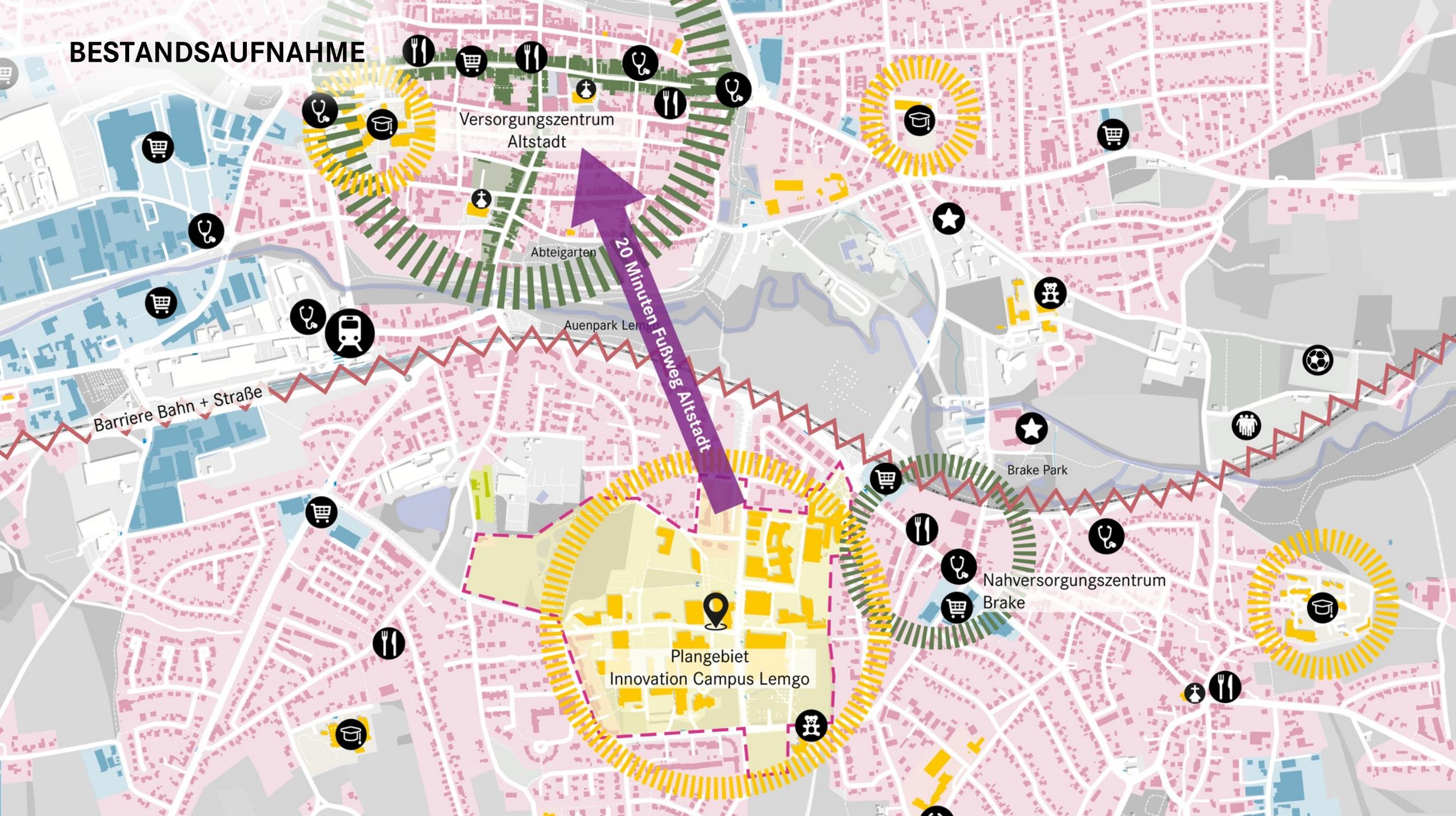




... WIE SCHAFFEN WIR DIE 1000+?



# BESTANDSAUFNAHME



# **WORKSHOPS VOM 16.06. & 18.07.23**

Nutzer\*innen und Entscheider\*innen

# IMPRESSIONEN DER VORANGEGANGENEN WORKSHOPS



# ERGEBNISSE DER VORANGEGANGENEN WORKSHOPS

## ERREICHBARKEIT + ORIENTIERUNG

- Campusbahn (**Monocab**) etablieren
- Verknüpfung **Campus und City** verbessern (vor allem zu Randzeiten)
- **Mobility Hub** mit Sharing-Angeboten (E-Bike, E-Scooter, Reparatur, Ladestationen etc.)
- ICL Infopoint für Besucher\*innen vorsehen
- Mehr **Transparenz über Angebote** auch für Externe
- Klarere Kommunikation in Hinblick auf „abstrakte Namen“ (z.B. Future Food Factory)

## DURCHGEHENDER BETRIEB + NUTZUNGSMISCHUNG

- „**Life after Five**“: Gastronomie, niederschwellige bzw. Pop-Up Angebote, Events, digitaler Campusladen, Sport, ...
- **Campus Wohnen** für unterschiedliche Zielgruppen: Boarding House, Wohnen junge Familien/Angestellte, studentisches Wohnen, ...
- **Öffentlich nutzbare Räume** (Flächen Start-Ups, für Vereine, AStA, studentische Feiern, ...)
- Urban Sports Club etablieren, Sport im Park stärken, Bewegungsangebote für **alle Altersgruppen** (auch Indoor/überdacht)

# ERGEBNISSE DER VORANGEGANGENEN WORKSHOPS

## VIELFALT + ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

- „**All Electric Society**“ (Zukunftsbild der Welt, in der CO<sub>2</sub>-neutral gewonnene Elektrizität die zentrale Energieform darstellt) : Campus als Ort der Erforschung + und Erprobung von Visionen
- Vielfalt in der Ausbildung: „Seltene“ Studiengänge, mehr Angebote im **Handwerk**, ...
- **Schnittstelle Lehre + Karriere fördern** durch Einbezug von Unternehmen, Kooperationen mit Handwerk, ...
- Unternehmen fördern: Campus als **Start-Up Location**, gemeinsame Vermarktung + Kooperationen
- **Unterschiedliche Nutzer:innen-Gruppen** berücksichtigen (Internationalität, Arbeiten/Studieren mit Kind, Angebote für Nachbarschaft) → ICL als **zentraler Ort Lemgos**
- Aneignungsmöglichkeiten für weite Teile der Stadtöffentlichkeit schaffen (Urban Gardening, E-Sports, etc.)

## NACHHALTIGKEIT + GESUNDHEIT

- „**Klima-Campus**“: Negativemission, Dachflächen-Aktivierung, ökologische Aufwertung von Freiflächen
- **Wasser** im öffentlichen Raum
- Mehr Verschattungsmöglichkeiten auf Wiesenflächen
- Medizinische Versorgung (geplantes **MVZ**): Sport-, Kindermedizin, Pflegeschule, Therapieangebote

# HEUTE - ARBEITSPHASEN

## AUFWÄRMPHASE

Alle zusammen

### POSITIONIERUNG IM RAUM

// 5 Fragen

## AKTIVPHASE – MARKTPLATZ

An vier Stationen im flexiblen Wechsel

**A**

### DER INNOVATION CAMPUS LEMGO (ICL) HEUTE

// Was würden Sie am Campus ändern?

// Was gefällt Ihnen? Was nicht?

**B**

### GESTALTEN SIE DIE ZUKUNFT DES CAMPUS MIT

// Was wäre das Verrückteste, das Sie sich auf dem Campus vorstellen könnten?

// Was müsste passieren, damit man den Campus in einem Atemzug mit denen in Großstädten nennt?

**C**

### IHRE MEINUNG ZU VORHANDEN IDEEN

// Bewertung von Maßnahmen bisheriger Workshops

// Neue Ideen entwickeln

**D**

### STADT & CAMPUS: WAS BRINGT DER CAMPUS FÜR LEMGO

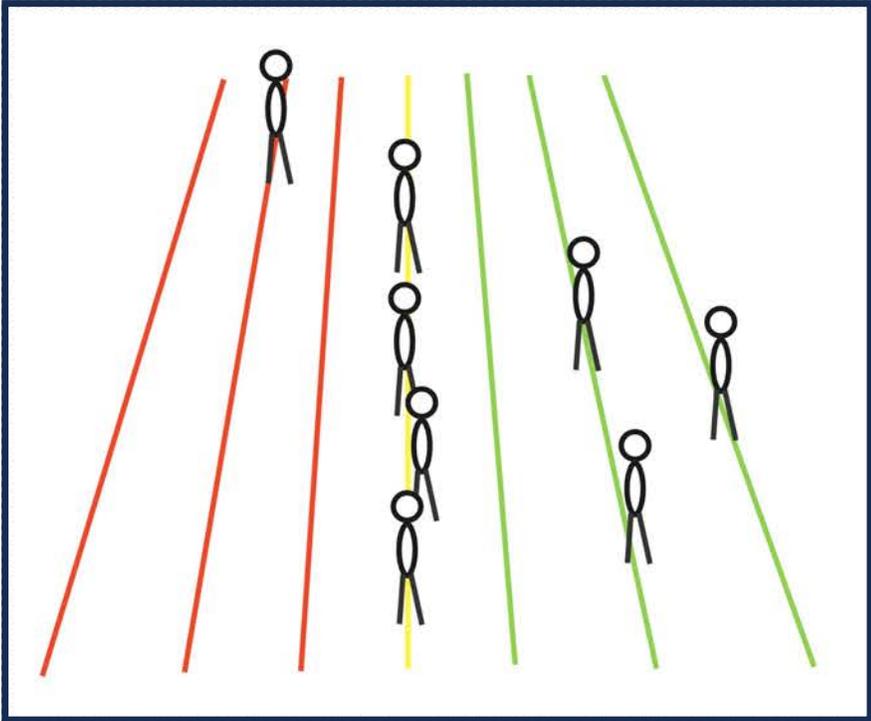
// Was fehlt Ihnen in Lemgo?

// Was könnte davon auf dem Campus verortet werden?

# **POSITIONIERUNG IM RAUM**

Aufwärmphase

## VORGEHEN Aufwärmphase



Methode: „Positionierung im Raum“

Sie stellen sich alle in einer Reihe auf der **Mittellinie** auf.

Wir stellen Ihnen **5 FRAGEN** zu Ihrer Beziehung und Einstellung zum Innovation Campus Lemgo

Ist Ihre Antwort **JA**, bewegen Sie sich zum **grünen Punkt**.  
Ist Ihre Antwort **NEIN**, bewegen Sie sich zum **roten Punkt**.

Anhand der verschiedenen Positionierungen im Raum, entsteht ein Meinungsbild, welches wir anschließend dokumentieren.

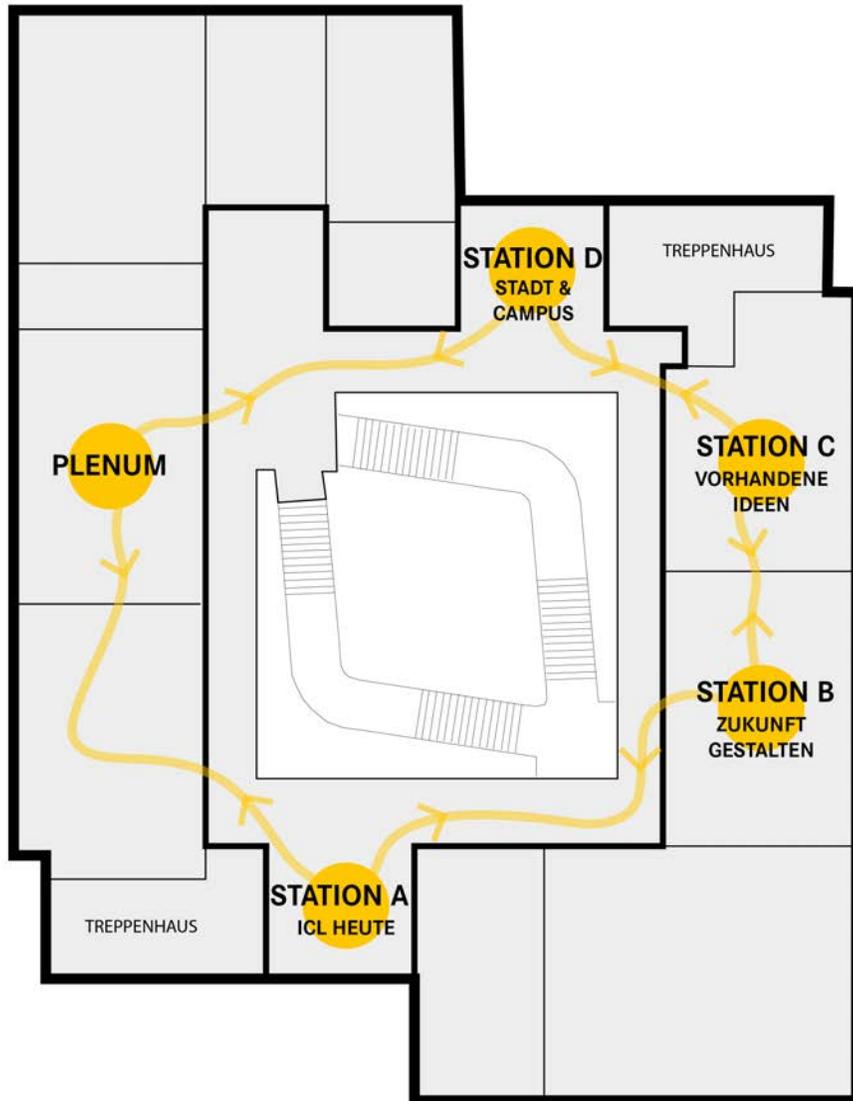
## FRAGEN Positionierung im Raum

- #1 **Fühlen** Sie sich **wohl** auf dem Innovation Campus Lemgo?
- #2 Haben Sie in der Vergangenheit an **Campusveranstaltungen** oder **-aktivitäten** teilgenommen?
- #3 Würden Sie Angebote auf dem Campus **abends oder an Wochenenden** besuchen?
- #4 Glauben Sie, dass der Campus eine **positive Auswirkung** auf die umliegende **Nachbarschaft** hat?
- #5 **Empfinden** Sie den Campus aktuell als **innovativ**?

# **MARKTPLATZ MIT 4 STATIONEN**

Aktivphase

# VORGEHEN Aktivphase



Methode: „Marktplatz“

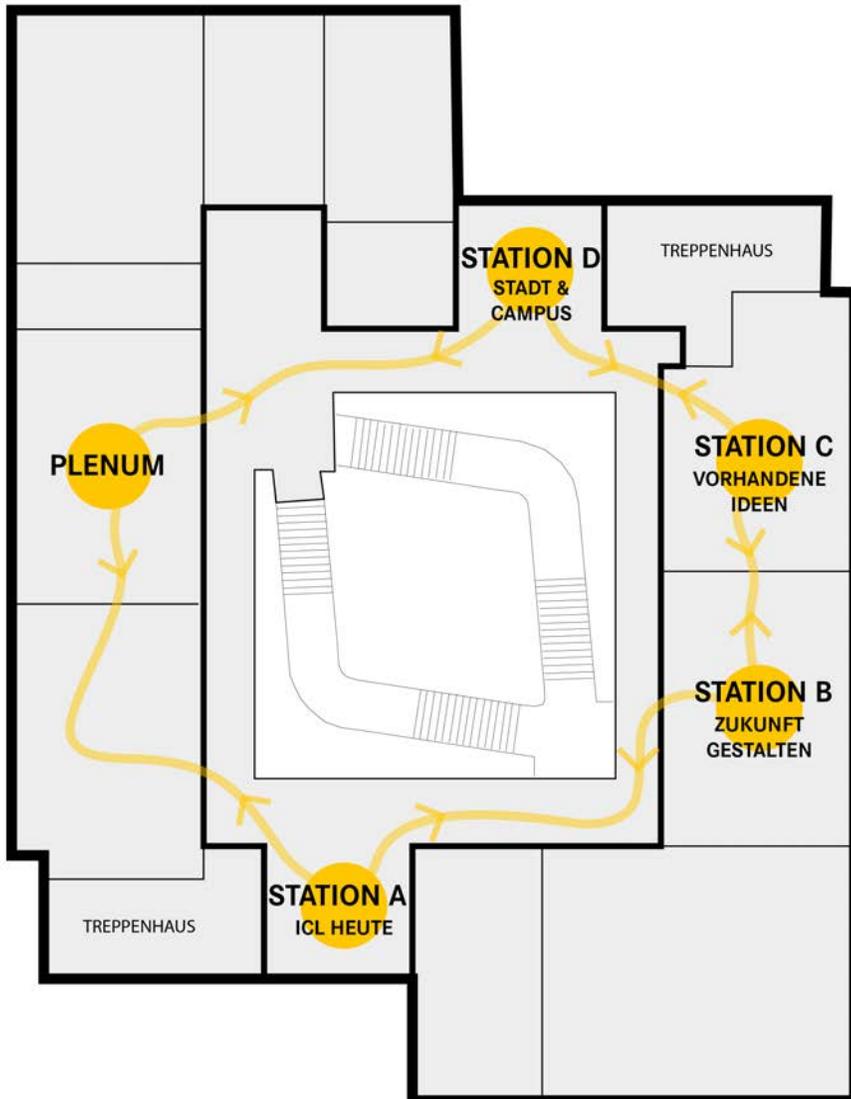
Wir sammeln alle Ihre Anregungen und Hinweise mithilfe von **4 Stationen** an den jeweiligen Stellwänden.

Verteilen Sie sich selbstständig auf die Stationen.  
Sie können nach Belieben die Stationen **wechseln**.

**Teilen** Sie zu unterschiedlichen Fragestellungen und Themen Ihre **Ideen** und Hinweise mit uns.

Für weitere Infos rund um den Campus und das Projekt schauen Sie gerne bei der **INFOSTATION** vorbei.

Weitere Anliegen und Wünsche können Sie jederzeit in Form von **Zukunftsbriefen** formulieren und in der dortigen **Ideenbox** sammeln.



## A DER INNOVATION CAMPUS LEMGO (ICL) HEUTE

- // Was würden Sie am Campus ändern?
- // Was gefällt Ihnen? Was nicht?

## B GESTALTEN SIE DIE ZUKUNFT DES CAMPUS MIT

- // Was wäre das Verrückteste, das Sie sich auf dem Campus vorstellen könnten?
- // Was müsste passieren, damit man den Campus in einem Atemzug mit denen in Großstädten nennt?

## C IHRE MEINUNG ZU VORHANDEN IDEEN

- // Bewertung von Maßnahmen bisheriger Workshops
- // Neue Ideen entwickeln

## D STADT & CAMPUS: WAS BRINGT DER CAMPUS FÜR LEMGO

- // Was fehlt Ihnen in Lemgo?
- // Was könnte davon auf dem Campus verortet werden?



# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## **STATION A** // Was würden Sie am Campus ändern? // Was gefällt Ihnen? Was nicht?

- Autonomer Bus vom Bahnhof zum Campus
- Campusexpress wird positiv angesehen, ABER: Angebot aufstocken ! (mehr als Detmold, vor 9 Uhr + nach 16 Uhr)
- Fehlende Mobilität zwischen Hochschule, Innenstadt und Bahnhof
- Sackgasse für Verkehr an Campus-Boulevard → Verkehr staut sich im Süden
- Problematische Verkehrssituation im Bereich der Kita im Süd-Osten (Nahe Baufeld 3) → Kinder können nicht alleine laufen wegen Rasern
- Radwege baulich trennen (Kinderfreundlichkeit)
- Campus – City Verbindung z.B. mit E-Scootern, die an einer Station in der Innenstadt sofort abgestellt werden (anstatt, dass sie überall rumstehen)
- Park&Ride in Höhe der Abfahrt Vossheide/Lemgo (Agrarunternehmen, Feuerwehr, Linneweber)
- Verlängerung der Bunsenstraße als Zweitachse (Planung dazu bereits vorhanden)
- Tempo 30 am Campus wird negativ angesehen: Befürchtung, dass Verkehr dadurch noch mehr stockt, statt abfließt
- Labyrinthartige Verkehrsführung wird von Anwohnern des ICL als negativ wahrgenommen
- Bessere Beschriftung der Bushaltestellen (Name + Fahrrichtung) insbes. Für den Stadtbus
- Fehlender Fußgängerüberweg zwischen Parkhaus und InnoSpin (Vorhandene Zebrastreifen werden als Umweg gesehen)
- Tunnel/überdachter Weg von Life Science Technologie zur TH OWL /von TH OWL zur Mensa (im Falle von Regen)
- Campusboulevard wird als positive Verbindung des Campus gesehen

# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## **STATION A** // Was würden Sie am Campus ändern? // Was gefällt Ihnen? Was nicht?

- Wahrgenommene Barriere zwischen Berufskollegs und Hochschule, verstärkt durch vielbefahrene Straße (Studi-Zone wird von Berufsschülern gemieden, ebenso anders herum) → Grenzen sollten mehr verschmelzen
- Freiflächen des Campus werden weniger von Studis genutzt als von Nachbarn & Schülern
- Zugänglichkeit und Barrierefreiheit
- Wohnheime sehr separiert vom Rest des Campus
- Hochschul-WLAN → Grenzen unklar, Infos fehlen
- Verschmutzung + Vandalismus am Abend vorbeugen
- Campuswiese alleinige Grünfläche = zu wenig
- Kein Gebäude mehr auf Baufeld 1
- Teiche vom Biotop als Erholungsort nutzen
- Wenige Freiflächen in Lemgo → Campuswiese wird daher gut angenommen
- Fehlende Beschattung für Bänke auf der Campuswiese
- „Spielplätze“ für alle Altersklassen (ähnlich wie das abgetrennte Multifunktionsfeld auf dem Schulgelände des HANSE Berufskollegs)
- Basketballplatz, Beachvolleyballfelder, Skating

# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## **STATION A** // Was würden Sie am Campus ändern? // Was gefällt Ihnen? Was nicht?

- Schallschutz zu Studentenwohnheimen an der Bunsenstraße fraglich → verstärken Schall auf Wohngelände (Grillplatz z.B. kaum nutzbar aufgrund der Lautstärke)
- Blockheizwerk nahe CIIT wird von Anwohnern als permanentes Stör-Geräusch wahrgenommen (auch in der Nacht)
- unklarer Zugang der Räume des InnoSpin/der Hochschule für die Berufskollegs → kein Plan/Konzept vorhanden (Verstärkt Barriere zwischen Berufskollegs & Hochschule)
- Für wen sind Räume nutzbar? → Nachbarn informieren, da hohes Interesse zur Nutzung besteht (z.B. für Homeoffice, privat mietbare Räume, etc.) → Orientierung (Lageplan, Markierungen, etc.) + mehr Aufklärung nötig
- Camping-Angebot auf Parkplatz der SmartFactory OWL
- mehr Angebote am Abend z.B. für Musikschule
- Gemeinschaftsräume in Studi-Wohnheimen stehen meist leer → nutzbar aber nicht genügend bespielt
- Catering nach 14 Uhr, Fastfood-Angebot fehlt (günstiges Essen für Studis)
- Studierende schaffen es in Pausen nicht zum Imbiss → Lieferung sinnvoll
- Einkauf schwierig für Anwohner ohne Auto (insbes. Getränke etc.) → Roboter als Tragehilfe?



# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## STATION B

**// Was wäre das Verrückteste, das Sie sich auf dem Campus vorstellen könnten?**

**// Was müsste passieren, damit man den Campus in einem Atemzug mit denen in Großstädten nennt?**

- Autonome Busse/Autos
- Autofreie/r Stadt/Campus → Alternativen zum Auto
- Flugautos + Landebahn
- Einführung einer Zugverbindung die Lemgo mit mehreren Städten als nur Bielefeld verbinden (Bsp. Bielefeld - Göttingen mit Lemgo als Zwischenhalt)
- Tiefgaragen anstatt Parkplätze
- Auf der Website klarer zeigen was man auf dem ICL machen kann / wieso man her kommen soll
- Analoge & digitale (Social Media) Präsenz, mehr mit Lemgo Marketing zusammenarbeiten  
→ Öffentlichkeit muss über Angebote informiert sein
- Informationen zu Hochschulveranstaltungen über externe Kanäle (LZ, Dorffunk, andere Kommunen)
- Digitale Wegweiser im Pflaster LED mit verschiedenen Farben
- Die Basics müssen funktionieren
- Attraktive, öffentliche Sitz- & Rückzugsmöglichkeiten (für ALLE Altersgruppen)
- Wasserspielfläche wie z.B. Kaiser-Wilhelm-Platz in Detmold als Anziehungspunkt für Familien
- Klimadach, Solares Dach für die Wiese (zur Kühlung) → Solarenergie im Campus nutzen
- Urban Gardening

# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## STATION B

**// Was wäre das Verrückteste, das Sie sich auf dem Campus vorstellen könnten?**

**// Was müsste passieren, damit man den Campus in einem Atemzug mit denen in Großstädten nennt?**

- Bereiche in denen studentische Gremien Platz haben
- Offene Werkstätten z.B. Handwerker, Bastler, Bandproberäume aber auch Ateliers f. Künstler
- Offene Räume für Studierende/Gemeinschaftsräume 24h
- Geschützte Arbeitsplätze
- Outdoor Lehrräume
- Studierendenräume → Vom AstA organisiert mit Raum für Fachschaften, Campuskneipe (tägl. nutzbar), buchbare Räume für Studierendengruppen (Makerspaces, Kreativgruppen, ...)
- Technikmuseum für Kids à la Phaenomena + Workshops für Jugendliche → Wissenschaft erlebbar machen
- Programm für Schüler:innen / Pfadfinder (Interesse aufwecken: Kinderuni)
- Freizeit- und Bildungsangebote für Kinder
- Alle Gebäude für ALLE Studierende → deutlich + sichtbar machen
- Alleinstellungsmerkmal des ICL: Gestaltung + Angebote
- Einheitliche Campusgestaltung als „ein Grundstück“ / „Viertel“ → Grenzen auflösen (z.B. Berufskollegs)
- Campusmitte = Zentrum → direkter Zugang von allen Gebäuden
- Einbindung in Konzeptentwicklung der Fachbereiche in Detmold (Architektur, ...)

# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## STATION B

**// Was wäre das Verrückteste, das Sie sich auf dem Campus vorstellen könnten?**

**// Was müsste passieren, damit man den Campus in einem Atemzug mit denen in Großstädten nennt?**

- Bar, Rooftop Bar
- Öffentliche Grillplätze (Gasgrill)
- Küche für Studierende
- Spezialisierte Gastronomie: Kleine Anbieter, Speisekarten, Portionsgrößen
- Gesunde und bezahlbare Gastronomie (TH (B)OWL)
- Kiosk ICL-Späti
- Kleine Markthalle nach 15Uhr (Rewe to go, Drogerie, Apotheke)
- Kaffeewagen (Paninis, Kaffee)
- Große Marken (Starbucks, ...)
- Café/ Restaurant für Jung & Alt
- Ähnliches Konzept wie die „Bahnhofsallee“ an der Uni Bielefeld
- Bibliothek (Lesungen) + Café (öffentlich auch für Anwohner)
- Kino auf dem Parkdeck, Kino Open-Air
- Escape-Room
- Freilichtbühne, Bühne für Musik, Tanz, Theater, etc.
- Strandbar mit live Musik
- Permanenter/s Party-Raum/Keller/Gebäude für Studierende (Explizit nach Abriss von Gebäude 2)
- Hochzeitsfeier-Location im InnoSpin
- Intensivere Nutzung der Sternwarte im Hauptgebäude der TH OWL „Space Events“

# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## STATION B

**// Was wäre das Verrückteste, das Sie sich auf dem Campus vorstellen könnten?**

**// Was müsste passieren, damit man den Campus in einem Atemzug mit denen in Großstädten nennt?**

- Veranstaltungen auf dem Gelände des ICL (Oktoberfest, Silvesterparty im InnovationSpin, Festival o.Ä.)
- Wochenmarkt (abends, keine Konkurrenz zur Innenstadt)
- Kletterpark über den gesamten Campus
- Laufbahn über die Campusdächer
- Kartbahn (auf dem Dach)
- Schwimmbad als Sportmöglichkeit (das Schwimmbad in Lemgo ist sehr teuer)
- Flying Fox → Riesen-Seilbahn, Bungeejumping-Team (Attraktion, die es in näherer Umgebung nicht gibt)
- Minigolfanlage bzw. „neue“ Freizeitangebote
- Sportangebot (Gym, Boulderhalle, Fußball, Darts, Tennis, Basketballplatz mit Ringen auf Originalhöhe, Volleyballfeld)  
→ Öffentliche Sportplätze (Multifunktionsfeld)
- Handballspiele als Großevent (Besucher als potentielle „Kunden“ betrachten)
- Gaming Vereine
- Möglichkeiten zum Frust- und Agressions-Abbau
- Orte für Rekreation & Wellness / Spa



# Zusammenfassung der Ergebnisse

Bei den farbigen Stichpunkten  
handelt es sich um Zitate  
der Teilnehmenden.

## STATION C // Bewertung von Maßnahmen bisheriger Workshops // Neue Ideen entwickeln

- Würden Sie ein Open Air Kino auf dem Campus besuchen? 21/1
- Würden Sie zu einem Campus Festival kommen? 25/1
- Würden Sie eine Kaffee/Weinbar auf dem Gelände abends oder an Wochenenden nutzen? 24/2
- Würden Sie eine Eisdielen auf dem Campusgelände begrüßen? 14/1
- Fehlen Ihnen Parkplätze auf dem Campus? 2/14
  - während Spielen des TBV
  - Bei besserer ÖPNV Anbindung
- Würden Sie von einem Medizinischen Versorgungszentrum auf dem Campus profitieren? 5/10
- Wünschen Sie sich mehr Bewegungsangebot für alle Altersgruppen auf dem Campus? 10/0
- Würden Sie Führungen über das Campusgelände für mehr Orientierung nutzen. 3/15
  - Für Schüler + neue Studenten sinnvoll
- Fühlen Sie sich ausreichend informiert über die verschiedenen Angebote und Events des Campus? 1/14
- Fehlen Ihnen Grünflächen auf dem Campus? 6/7
  - Rückbau Containeranlage TH OWL
- Können Sie mit Bezeichnungen wie Future Food Factory oder InnovationSpin etwas anfangen? 7,5/9,5
  - Nach Jahren des Studiums: Ja, Sonst: Nein
- Vermissen Sie Wasserflächen auf dem Gelände des Campus? 19/1
  - Trinkwasserspender
- Mochten Sie mehr Verschattungsmöglichkeit auf den Wiesenflächen des Campus? 17/1

# Zusammenfassung der Ergebnisse

Bei den farbigen Stichpunkten  
handelt es sich um Zitate  
der Teilnehmenden.

## STATION C // Bewertung von Maßnahmen bisheriger Workshops // Neue Ideen entwickeln

- Glauben Sie, dass durch mehr Sharing-Angebote am ICL mehr Menschen auf ihr Auto verzichten? 8/11
- Würden Sie bei einer besseren ÖPNV Anbindung an den Campus abends länger bleiben? 8/2
- Würden Sie Gastronomiebetriebe auf dem Campusgelände abends oder an Wochenenden nutzen? 26/0
  - Für Studierende bezahlbar bitte!
- Würden Sie sich einen Abenteuerspielplatz für Kinder auf dem Gelände wünschen? 12/3
- Wünschen Sie sich einen Infopoint am Campus für mehr Orientierung? 14/1
  - Grundsätzlich ein durchgängiges Konzept zur Orientierung
  - Digitale Anzeigetafel
  - Vor allem auch inhaltliche Orientierung
- Wünschen Sie sich eine stärkere Wegeverbindung zwischen Campus und Innenstadt. 14/2
  - Insbesondere zum Bahnhof
- Fühlen Sie eine räumliche Barriere zwischen Campus und Nachbarschaft? 9/6
- Sehen Sie Potential darin, dass der ICL ein zentraler Ort für die Stadt Lemgo wird? 17/3
- Empfinden Sie ein vielseitigeres Studienangebot als wünschenswert? 10/6
- Wünschen Sie, dass der ICL eine Vorbildfunktion in Sachen Nachhaltigkeit einnimmt? 16/0
- Würden Sie im Sommer einen Campus-Strand/ im Winter eine Eisbahn auf dem Campus nutzen? 12/3
- Wünschen Sie sich mehr überdachtes/indoor Sportangebot auf dem Campus? 14/0
  - Überdacht Outdoor

# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## **STATION C** // Bewertung von Maßnahmen bisheriger Workshops // Neue Ideen entwickeln

- + Dezentrale Regenwasserbewirtschaftung, Wasserelemente/Wasserspielplatz → Verbindung mit Biptop?
- + Angebote/Veranstaltungen der VHS – momentan schwierig erreichbar in Stadt
- + Gemeinsame ICL-Karte (keine einzelnen Versionen, die unvollständig sind)
- + Öffentliche Toiletten
- + Anbindung zwischen Bunsenstraße und B66 (Es gab schonmal den Plan)
- + Verweilangebote nach Events in PxC Arena z.B. Stadtbuss fährt bis zu 3h nach TBV-Spiel (Voraus: Gastronomie vorhanden)
- + Parkflächen an der Ostwestfalenstraße & ÖPNV zum Campus → P&R Möglichkeiten damit Campus-Nutzer nicht unangemessen schnell durch die Siedlung fahren
- + Hochbeete für Kräuter/Gemüseanbau für Studierende oder SchülerInnen
- + Sollen alle Menschen den Campus nutzen. Alle Konzepte sprechen von Vielfalt ohne Menschen mit individuellen Barrieren abzubilden, mitzudenken oder zu nennen
- + Mehr Innovation auf dem Campus zeigen (IoT) ICL = Forschungswiese
- + Die Nordumgehung zu Ende bauen wegen des Verkehrs
- + Rooftop-Bar



# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## STATION D

// Was fehlt Ihnen in Lemgo?

// Was könnte davon auf dem Campus verortet werden?

- Eine Zugverbindung zwischen Kassel und Bielefeld mit Lemgo als Zwischenhalt
- Anbindung des ICL an „Wall-Runde“
- Längere bzw. flexible Stadtbussenzeiten
- Carsharing (günstiger als Autoverleih)
- Beschilderung & Fußweg fehlen → Richtung City
- Bezahlbare, moderne Studierendenwohnheime (HVO wird als unangemessen teuer empfunden)
- 1000+ neue Studis → es werden 1000+ neue Wohnungen gebraucht
- Wohnen mit Familien fördern
- Jugendherberge → koppeln mit Boarding House
- „international House“ oder Jugendgästehaus (immer auch für Familien mitdenken)
- Nahversorgung am Campus „City Rewe“
- Lebensmittel aus der Region im digitalen Kiosk
- Bessere Einkaufsmöglichkeiten in der Innenstadt
- Bessere Werbung, Besserer Social Media Content

# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten*

*handelt es sich um Zitate*

*der Teilnehmenden.*

## STATION D

// Was fehlt Ihnen in Lemgo?

// Was könnte davon auf dem Campus verortet werden?

- Förderung von fachspezifischem Vokabular
- Bildungsmöglichkeit für Azubis im Blockunterricht
- Super-Intensivkurse anbieten
- Innovations-Workshops auch schon für Schüler:innen
- Fablabs + Schülerlabore → vorhandene Infrastruktur teilen
- Weiterbildung & Ausbildung
- Veranstaltungen der KH Kammer
- Gefühl von Technik fördern - → Schüler:innen früh abholen (wie geht das?)
- Fachkräftemangel → durch Digitalisierung anlocken (Erprobung KI)
- Wie denkt man in deutschen Firmen? / Unternehmen in der Region? → Anlaufstelle Behörde vor Ort
- OWL als „europäischer Standort“
- Unterstützen beim Ankommen in Lemgo → Onboarding und Verstetigung für Integration
- Jobs für internationale Studierende
- Ort für Begegnung der Kulturen + Generationen, Schule für Kultur und Sprache
- Neuer internationaler Studiengang (Eng./Dt.)
- E-Technik/Maschinenbau/Engeneering

# Zusammenfassung der Ergebnisse

*Bei den folgenden Stichpunkten  
handelt es sich um Zitate  
der Teilnehmenden.*

## STATION D

// Was fehlt Ihnen in Lemgo?

// Was könnte davon auf dem Campus verortet werden?

- Gemeinschaftsgärten für Studierende und Anwohner (Garten mit Obstbäumen)
- Fassadenbegrünung am InnovationSpin
- Grünachse des Campus weiterführen z.B. zum Wall
- VR-Raum
- Arcade-Videospielhalle (Potential am Campus Ggf. mit selbstgebauten Automaten)
- AR & VR als Impuls → z.B. Dachdecker mit Einsatz von Drohnen, Diverse Gewerke z.B. Elektrik
- Basketballplatz, Minigolfanlage, Gym
- Mehr Toleranz für Studentenpartys (z.B. mit Hilfe von schalldichten Räumlichkeiten)
- Eine Discothek
- Eisdiele
- Repaircafés
  
- Sicherheitsthemen - → Ruhestörungen & Vandalismus

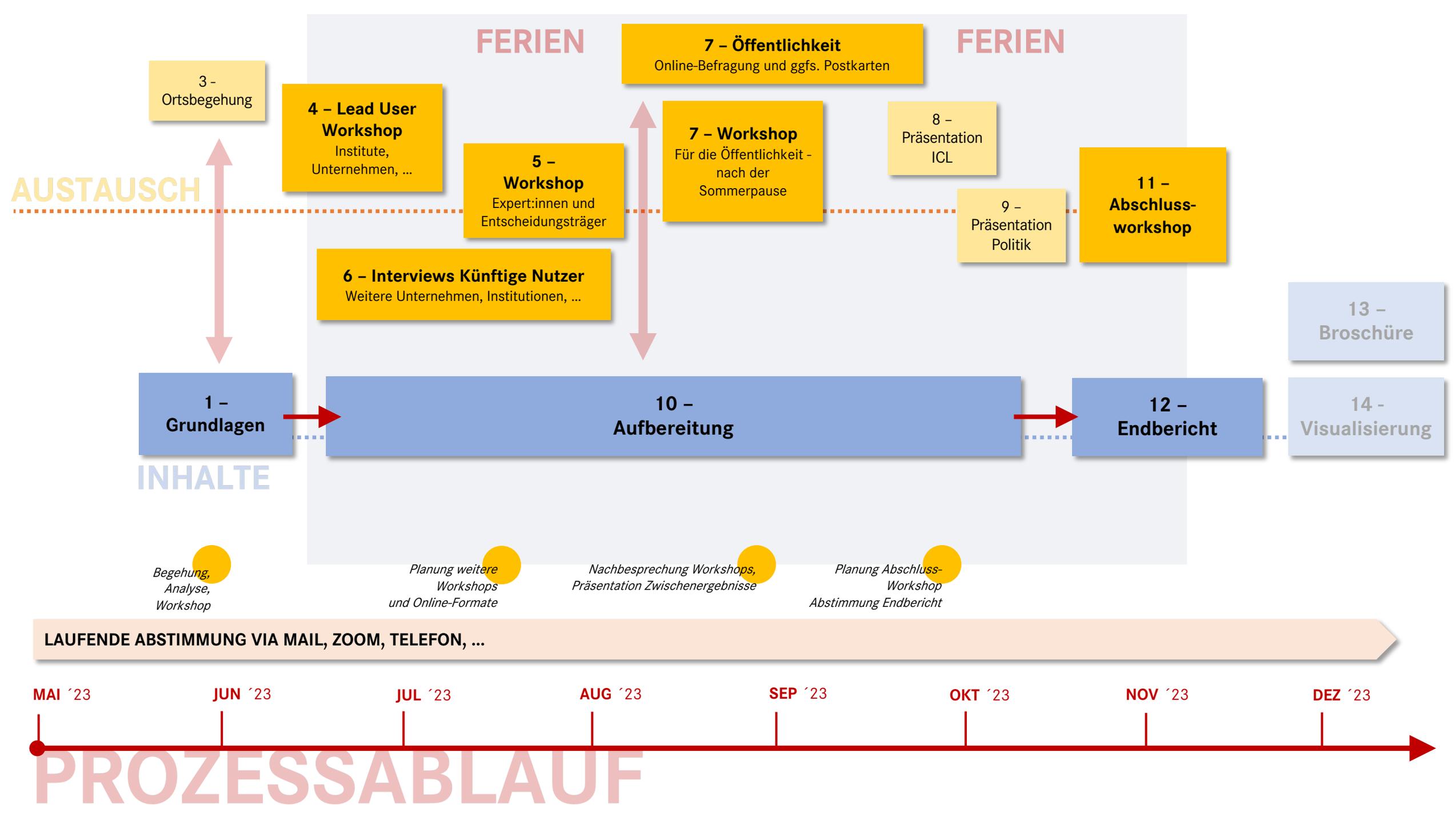
# ZUSAMMENFASSUNG

## Häufig genannte Maßnahmen

- Bessere **Anbindung** (Zug, Buszeiten, Sharing-Angebote, autonomes Fahren, ausgebaute Radwege, ...)
- **Verkehr** / Schallschutz überdenken
- Fußgängerfreundlichkeit auf gesamtem Campus
  
- **Orientierungskonzept** (für Gelände, Angebote, Veranstaltungen, Nutzbarkeit, ...)
- Besseres **Marketing** analog + digital (Verknüpfung mit Stadt Lemgo) → ICL wird als Teil Lemgos gesehen
  
- Alle Altersklassen/Nutzergruppen/Generationen/Kulturen bedenken (Spielplätze, Aufenthaltsmöglichkeiten, Sport, Forschung, Lehrangebote, Wohnen, ... )
- Internationale Studiengänge
- Barrieren überwinden (Berufskollegs – Hochschule, sowie Campus – Nachbarschaft)
  
- Urban Gardening auf Campus
- Mehr Verschattung auf der Campuswiese
- Kühlung durch mehr Begrünung + Wasser auf Campus
- Klima-Dächer

## Häufig genannte Maßnahmen

- Sicherheit (Ruhestörung, Vandalismus)
- Mehr (überdachte) **Sportmöglichkeiten** → Fitness, Klettern, Skating, Basketball, Handball, Volleyball, Multifunktionsfeld
- **Öffentliche** (teils mietbare) **Räume** (Studis, Disco, Nachbarschaft, Vereine, Gemeinschaftsräume, Toiletten, Werkstätten, Arbeitsplätze, etc. )
- **VR** Angebote (Freizeit, Gaming, als Lehrangebote, unterstützend zur Ausbildung, für Veranstaltungen, etc.)
- **Gastronomie** abends + an Wochenenden evtl. als Pop-Up Angebot, auch Fast-Food (preiswert)
- **Bar / Café** (Kaffee, Wein, Rooftop, Strand, etc.)
- **Digitales Kiosk** (24h) /Markthalle
- Open Air Kino
- Grillplatz
- Bühne (Open Air, für verschiedenste Veranstaltungen, mobil)
- Campus Festival
- Wochenmarkt



# FLYER ZUR ONLINE-UMFRAGE UND MAILKONTAKT

Noch bis zum 01. Oktober 2023!

The flyer features a yellow background with a blue and white graphic of a city street. At the top left is the 'Innovation Campus Lemgo' logo. A circular badge at the top right says '# LEMGO 1000+ MACH MIT'. The main headline reads 'Wir wollen 1000+ zusätzliche Menschen am Campus!' followed by 'MITREDEN & MITGESTALTEN!' in a speech bubble. Below this, 'INNOVATION CAMPUS LEMGO' is written in large white letters, with 'ONLINE UMFRAGE' underneath. A QR code is prominently displayed in a dark blue circle. Text on the left says 'Ihre Meinung ist gefragt! Der Weg zu einem belebten Campus! // Your opinion is needed! The way to a lively campus!' and includes the URL 'https://qrco.de/beDu2s'. At the bottom, there is a 'Herzliche Einladung' button and logos for 'agiplan' and 'RHA REICHER HAASE ASSOZIIERTE ARCHITECTEN STADTPLANER INGENIEURE'.

The screenshot shows a web portal for 'Beteiligung NRW Alte Hansestadt Lemgo'. The top navigation bar includes 'Startseite', 'Beteiligungen', 'Hilfe', 'Persönlicher Bereich', 'Portale', and 'Hauptportal'. The main heading is 'Bürgerbeteiligungen'. Below it, a filter bar shows 'Beteiligungsstatus', 'Beteiligungsformat', and 'Thema'. Three survey cards are listed, each with a red border:

- Lemgo 1000+ [English Version]**: Räumliche Entwicklung. Status: Aktiv. Period: 07.08.2023 bis 01.11.2023. 8 Teilnehmer.
- Kinderumfrage zur Spielplatzentwicklung in Lemgo**: Kinder, Jugend, Familie, Senioren und Soziales. Status: Aktiv. Period: 10.08.2023 bis 15.09.2023. 62 Teilnehmer.
- Lemgo 1000+**: Räumliche Entwicklung. Status: Aktiv. Period: 29.06.2023 bis 01.11.2023. 176 Teilnehmer.

**VIELEN DANK!**

# HABEN SIE ERGÄNZUNGEN?

Melden Sie sich gerne im Nachgang zur Veranstaltung per Mail bei uns:

**[ac@rha-planer.eu](mailto:ac@rha-planer.eu)**

# IMPRESSUM

**RHA REICHER HAASE ASSOZIIERTE GmbH**  
Prof. Christa Reicher, Holger Hoffschröder,  
Christoph Klanten

Büro Aachen  
Oppenhoffallee 74  
52066 Aachen

+49.(0)241.463 767 40  
ac@rha-planer.eu

[www.rha-planer.eu](http://www.rha-planer.eu)

Büro Dortmund  
Am Knappenberg 32  
44139 Dortmund

+49.(0)231.862 104 73  
do@rha-planer.eu

**Agiplan public GmbH**  
Nomo Braun, Dr. Christian Jacobi,  
Dr. Sebastian Stiehm

Kölner Straße 80-82  
45481 Mülheim an der Ruhr

+49.208.99 25 312  
sstiehm@agiplan.de

[www.agiplanpublic.de](http://www.agiplanpublic.de)